

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ БГУ И БГУФК НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ В ИНСТИТУТЕ ТУРИЗМА КУРСА «ОСНОВЫ WEB-ДИЗАЙНА И ПРОГРАММИРОВАНИЯ»

Кремень Е. В., Кремень Ю. А., Шостак Ю. А.

*Белорусский государственный университет, Институт туризма БГУФК, Минск,
Беларусь, e-mail: kremen@bsu.by, kremenev@bsu.by, ruyshostak@gmail.com*

На этапе завершения реализации Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий и Государственной программы развития туризма в Республики Беларусь на 2011-2015 особенно важное значение приобретает подготовка грамотных специалистов, владеющих самыми современными технологиями и способными сделать туристический бизнес конкурентоспособным. Реалии сегодняшнего дня таковы, что Интернет стал не просто местом, где можно найти нужную информацию или провести время, играя в сети или общаясь по интересам. На сегодняшний день Интернет – это, прежде всего, место ведения бизнеса. Все большее число людей предпочитают не только всесторонне изучать характеристики будущей покупки или заказываемой услуги в Интернете, но хотят совершать покупки, заказывать услуги, производить оплату через Интернет, минуя стадию личного общения с сотрудниками организаций, предоставляющих эту услугу или продающих товар. Это достаточно актуально в Республике Беларусь, поскольку в нашей стране неуклонно растет число граждан с высшим образованием. По статистическим данным, например, в 2010 году более 80% молодежи в студенческом возрасте получало высшее образование. Этот очень высокий показатель и он заметно влияет на число пользователей, совершающих покупки в Интернете. Из всего выше сказанного напрашивается вывод, что успешного ведения бизнеса сегодня просто необходимо использование интернет-технологий.

Именно поэтому на сегодняшний день применение интернет-технологий становится одной из приоритетных задач в индустрии туризма и гостеприимства.

Создание новых и использование уже существующих систем онлайн бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания, доступ через порталы к информации о наличии и доступности тех или иных туров, маршрутов, туристского потенциала стран и регионов – весь комплекс этих вопросов актуален как никогда для организации деятельности туристских предприятий. Для успешной работы в условиях усиления конкурентной борьбы за потенциальных клиентов турфирмам необходимо вести непрерывную работу по совершенствованию своих web-сайтов, а также внедрению в практику использования мощных компьютерных систем. Все эти вопросы требуют от молодых специалистов владения самыми современными компьютерными технологиями. Именно поэтому изучению вопросов по логическому и физическому проектированию сайтов туристских предприятий, их созданию и наполнению информацией, разумной максимизации контента сайта, управления рекламой турпродукта, выбора и подбора туров клиентами, а также ряду связанных с ними иных проблемных вопросов уделяется особое внимание при преподавании для студентов

специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» дисциплины «Основы WEB-дизайна и программирования» [1].

В отличие от студентов механико-математического факультета (далее – ММФ) БГУ, студентам Института туризма не требуется иметь такие же углубленные фундаментальные и прикладные знания web-дизайна и программирования. Как профильные специалисты индустрии туризма и гостеприимства, в ходе практической работы, они должны быть в состоянии при необходимости эффективно сопровождать проект создания или модернизации сайта своей турфирмы на договорных условиях с компьютерной фирмой, специализирующейся в сфере web-дизайна. А для этого им необходимо как минимум представлять, как должен быть организован ресурс, что необходимо должно присутствовать на сайте, можно ли этого добиться в принципе и как проект должен сопровождаться.

С учётом отличий в специфике обучения студентов, в Институте туризма был частично применён опыт ППС в подготовке студентов кафедры «Веб-технологий и компьютерного моделирования» ММФ БГУ. Для того чтобы создать у будущих специалистов ТиГ понимание основ базовых web-технологий и необходимый уровень практической работы с ними, по согласованию с соавторами [2], на практических занятиях в компьютерном классе Института туризма применялись после соответствующей адаптации и доработки методические материалы по изучению темы использования каскадных таблиц стилей CSS при вёрстке web-страниц с использованием свойств списков, таблиц и специфических свойств. В частности, авторами была разработана система заданий с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Методические наработки прошли апробацию на практике в течении трех лет и дали положительные результаты.

Такое сотрудничество классического университета БГУ и специализированного вуза БГУФК, входящих в структуру различных министерств, как показал опыт 2011-2014 гг., является достаточно успешным.

Навыки, которые получают студенты Института туризма в ходе изучения дисциплины «Основы WEB-дизайна и программирования», на заключительном этапе обучения закрепляются в ходе преддипломной практики и последующей работы над дипломными проектами, связанными с различными аспектами использования web-сайтов в индустрии ТиГ. Что положительно сказывается на уровне подготовки молодых специалистов, их способности быстро осваивать и применять на практике новейшие компьютерные разработки.

Литература

1. Кремень, Ю.А. Об особенностях преподавания курса «Основы WEB-дизайна и программирования» в Институте туризма БГУФК / Ю.А. Кремень, Е.В. Кремень, Ю.А. Шостак // Веб-программирование и интернет-технологии WebConf2012: материалы 2-й Международной научно-практической конференции, Минск, 5–7 июня 2012 г. / ред. :И.М. Галкин. – Минск: Издательский центр БГУ, 2012. – 45 с.